



Junior Consultant Marketing (m/w/d)

Bereit, dich neu einzurichten? Bewirb dich jetzt und werde bald Teil unseres modernen Familienunternehmens!

Du willst wissen, was im Marketing einer global agierenden Teppich Manufaktur passiert? Content Creation und Storytelling sind für dich keine Fremdwörter und du bist im E-Com & der Social-Media-Welt zu Hause? Dann bist du bei uns im Team genau richtig!

Denn bei Paulig schlägt unser Herz für handgefertigte Teppiche, die durch unser globales Tätigkeitsfeld in der ganzen Welt ein neues Zuhause finden. Als mittelständisches Familienunternehmen in der 9. Generation stellen wir unsere Produkte so her, dass Mensch und Umwelt gleichermaßen geschützt werden. Vom Färben und Mischen über das Spinnen der Wolle bis hin zum Weben und Knüpfen legen wir Wert auf traditionelle, reine Handarbeit. Um unser Wachstum zu unterstützen und Innovation zu gewähren, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) **Junior Consultant Marketing (m/w/d)** befristet auf 1 Jahr.

Was wir dir bieten:

- Die Möglichkeit deine Ideen einzubringen und direkt umzusetzen
- Eingroßartiges Team mit einer internationalen und offenen Unternehmenskultur
- Ein international aufgestelltes Team auf bald vier Kontinenten mit Kunden in über 80 Ländern
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien in einem dynamischen Unternehmen innerhalb eines wachsenden Marktes
- "Paulig-Standards" wie leistungsgerechte Vergütung, 30 Tage Jahresurlaub (bei einer Vollzeitstelle) und umfangreiche Sozialleistungen wie z.B. einen Zuschuss zur Altersvorsorge

Was dich erwartet:

- Als vollwertiges Teammitglied unterstützt du uns bei der Entwicklung, Planung, Durchführung und Nachbereitung von Marketingmaßnahmen
- Du gestaltest Printmedien wie Broschüren, Flyer, Anzeigen und Kataloge
- Content is Key: Bei der Erstellung und Bearbeitung von Online und Social Media Content sowie beim Texting bringst du deine Kreativität ein
- Wichtige Schnittstellen sind unsere Vertriebstteams, die wir auch auf Messen begleiten

Was Du mitbringen solltest:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Medienmanagement, Kommunikations- oder Grafikdesign, oder eine vergleichbare Ausbildung
- Interior und Wohntrends sind deine Leidenschaft und du hast bereits erste praktische Erfahrungen in der Arbeitswelt sammeln können
- Du bist ein wahres Kommunikationstalent, was in deiner Kunden- und Serviceorientierung zum Ausdruck kommt (auch in Englisch)
- Social Media liegt dir und egal ob MS Office oder Anwendungen der Adobe Creative Suite (Indesign und Photoshop), du setzt deine Skills aktiv ein.
- Dein Gespür für Ästhetik, Spaß an Content Creation und Storytelling, sowie deine hohe soziale Kompetenz runden dein Profil ab

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen nebst Angabe deines Gehaltswunsches, die du bitte **per Email** an **Frau Barbara Ruhmann** sendest. **E-Mail: bewerbung@paulig.de**